

**Prima DOMA MEDIA, s.r.o.** IČ: 27594181, DIČ: CZ27594181, Spisová značka: C 117648 vedená u Městského soudu v Praze, Sídlo: Divišovská 2306/18, 149 00, Praha 4, Poštovní adresa: Donovalská 1662, 149 00 Praha 11 - Chodov

**(dále jen „Prima DOMA“ či „Poskytovatel“)**

**Smluvní obchodní podmínky** inzerce a ke smlouvám o reklamě na internetu u serverů zastupovaných, či provozovaných Prima DOMA a pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v programech zastupovaných Prima DOMA.

**(dále jen „Obchodní podmínky“)**

## Předmět úpravy, základní ustanovení

### 1. OBECNÁ USTANOVENÍ

- 1.1. Všeobecné obchodní podmínky ke smlouvám o reklamě na internetu a v HbbTV aplikacích (dále jen „Všeobecné obchodní podmínky“) jsou obchodními podmínkami ve smyslu ustanovení § 1751 zákona č.89/2012Sb., občanského zákoníku (dále jen „NOZ“). Není-li ve smlouvě ujednáno jinak, nejsou Všeobecné obchodní podmínky z technických důvodů připojovány ke smlouvě jako příloha, jsou však její nedílnou součástí.
- 1.2. Společnost Prima DOMA MEDIA, s.r.o., IČ: 27594181, DIČ: CZ27594181, se sídlem: Divišovská 18/2306, Praha 4, PSČ 149 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 117648 je na základě uzavřených smluv oprávněna poskytovat zájemcům prostor pro šíření obchodních sdělení (dále „Reklamní prostor“),
  - a) který se nachází na celosvětové síti internet na internetových serverech uvedených v příloze č. 1 Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „Servery“) a v HbbTV aplikacích uvedených v příloze č. 2 Všeobecných obchodních podmínek (dále jen „HbbTV“)
  - b) v zastupovaných TV programech
- 1.3. Není-li v těchto Obchodních podmínkách stanoveno pro některý z ostatních typů obchodních sdělení něco jiného, vztahují se pravidla těchto Obchodních podmínek týkající se reklamy i na ostatní typy obchodních sdělení jako jsou teleshoppingové bloky, teleshoppingové šoty a sponzorské vzkazy. Není-li stanoveno jinak, platí pravidla týkající se Reklamních kampaní i pro kampaně teleshoppingu či sponzorování.

### 2. DEFINICE

- 2.1. Zastupovanými TV programy Prima DOMA se rozumí všechny televizní programy, které Prima DOMA zastupuje, či v budoucnu začne zastupovat, a to bez ohledu na způsob šíření, za předpokladu, že se dle právních předpisů jedná o televizní vysílání. Ke dni vydání těchto Obchodních podmínek Prima DOMA zastupuje následující televizní programy: Televizní programy skupin Prima, Barrandov, Óčko, S&P, MTV, Hudební televize a Atmedia. Seznam Televizních programů Prima DOMA, které jsou součástí uvedených skupin, je průběžně aktualizován na webových stránkách Prima DOMA. Prima DOMA si vyhrazuje právo zastupovat i další televizní programy a rozšířit tak i v průběhu roku seznam TV programů.
- 2.2. Agenturou se rozumí subjekt (fyzická či právnická osoba), jehož předmětem podnikání je reklamní činnost nebo zprostředkování reklamy a který se prokáže pověřením k uzavírání smluv o zajišťování šíření obchodních sdělení („Reklama“) od daného Klienta. Klientem se rozumí subjekt, od kterého pochází podnět k uzavření takovéto smlouvy a který určuje, co má být propagováno („Předmět reklamy“).
- 2.3. Objednatel se rozumí Klient nebo Agentura, která má zájem o využití služeb či reklamního prostoru Prima DOMA.
- 2.4. Vysílatelem se rozumí osoba, která je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZPRTV“), Poskytovatelem vysílání některého TV programu Prima DOMA.
- 2.5. Nákupem obchodního sdělení se rozumí uzavření příslušné smlouvy, na jejímž základě za podmínek upravených smlouvou a těmito Obchodními podmínkami vznikne Objednateli právo požadovat odvysílání obchodního sdělení v TV programech Prima DOMA, nebo jeho nasazení na zastupovaných serverech, či HbbTV a Prima DOMA vznikne právo na zaplacení sjednané ceny (dále „Smlouva“).

- 2.6. Objednávkou se rozumí návrh Objednatele na uzavření smlouvy o odvysílání obchodního sdělení v TV programech Prima DOMA, nebo nasazení obchodního sdělení na zastupovaných serverch, či HbbTV v souladu s těmito Obchodními podmínkami, který je označen jako objednávka. Lhůtou určenou pro přijetí Objednávky se rozumí doba od doručení Objednávky společností Prima DOMA do konce kalendářního měsíce předcházejícího měsíci, v němž má být obchodní sdělení vysíláno. V případě doručení Objednávky v kalendářním měsíci, v němž má být obchodní sdělení vysíláno, činí lhůta určená pro přijetí Objednávky minimálně 5 pracovních dní. Během lhůty určené pro přijetí Objednávky je Objednávka pro Objednatele závazná a nelze jí jednostranně odvolat nebo změnit. Objednávka je pro obě smluvní strany závazná okamžikem její akceptace ze strany Prima DOMA.
- 2.7. Obchodní smlouvou se rozumí písemná smlouva upravující vysílání obchodních sdělení v TV programech Prima DOMA, která je označena jako obchodní smlouva.
- 2.8. Ceníkem se rozumí ceník vydaný Prima DOMA, který je součástí těchto Obchodních podmínek a je účinný ke dni uzavření smlouvy o odvysílání obchodního sdělení v TV programech Prima DOMA
- 2.9. Prime time se rozumí vysílací čas mezi 17:30 hod. a 23:30 hod., není-li ve smlouvě nebo v Ceníku uvedeno pro jednotlivé TV programy něco jiného. Off prime time se rozumí jakýkoli vysílací čas mimo Prime time. Prima DOMA může rozpětí Prime time změnit, a to i tak, že bude pro různé TV programy různé. Změnu Prime time oznámí Prima DOMA Objednateli alespoň 30 dnů před nabytím její účinnosti formou e-mailové zprávy obsahující nové vymezení Prime time nebo internetový odkaz na nové vymezení Primetime. Změní-li se Prime time tak, že se začátek a/nebo konec časového rozmezí posune maximálně o 1hod. (60min) (např. na 16:30 hod –24:30 hod) (dále jako „Úprava Prime time“), nejedná se o jednostrannou změnu Obchodních podmínek ve smyslu § 1752 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jako „NOZ“). V případě změny Prime time přesahující rozsah Úpravy Prime time se smluvní strany na změně Prime time dohodnou, nedojde-li k dohodě do 14 (čtrnácti) dnů od doručení oznámení o takové změně Prime time, je Objednatel oprávněn ve lhůtě dalších 14 (čtrnácti) dnů následujících po uplynutí lhůty pro uzavření dohody Obchodní smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí 30 (třicet) dnů a začne běžet v měsíci následujícím po měsíci, v němž byla výpověď doručena. Super breakem se rozumí break na TV programech určených Ceníkem v čase určeném pro každý den tím kterým Vysílatelem v době kolem 20:30 hod. v délce max. 1 minuta s povolenou nejkratší délkou spotu 20 sekund. Pro změnu Superbreaku platí vše, co je výše uvedeno o změně Prime time, s tím, že úprava Superbreaku ze strany Prima DOMA, která není jednostrannou změnou Obchodních podmínek, je možná maximálně o 30 minut.
- 2.10. Vysílacím dnem se rozumí časový úsek od 06:00do 06:00hod.
- 2.11. Pojmy obchodní sdělení, reklama, teleshopping, sponzorování a umístění produktu mají v těchto Obchodních podmínkách stejný význam, jako mají dle definic obsažených v §2 odst.1,2 ZPRTV.
- 2.12. Předmětem reklamy se rozumí to, co má být obchodním sdělením propagováno; typicky se jedná o značku či produkt.

### 3. OBJEDNÁVKA (Smlouva)

- 3.1. Plnění ze strany Prima DOMA lze objednávat na základě písemné, faxové, nebo e-mailové objednávky, která musí obsahovat následující údaje:
  - Název společnosti, nebo jméno a příjmení
  - Sídlo (právnícká osoba, či fyzická osoba –podnikatel), bydliště (fyzická osoba – nepodnikatel)
  - Identifikační číslo (bylo- li přiděleno), Daňové identifikační číslo (bylo- li přiděleno)
  - Údaj o zápisu do obchodního nebo jiného zákonem určeného rejstříku
  - Fakturační a (je-li odlišná) i poštovní adresu
  - Kontaktní osobu jednající za Objednatele
  - Telefon, fax a e-mail
  - Identifikaci inzerenta (je-li odlišný od Objednatele)
  - Označení inzerovaného produktu či služby
  - Typ požadované služby, či obchodního sdělení (vybrané z nabídky Poskytovatele)
  - Umístění
  - Objem
  - Termíny kampaně či její části
  - Cena za umístění reklamy
  - Údaj o tom, že se právní vztah Objednatele a Poskytovatele řídí Všeobecnými obchodními podmínkami a Technickými podmínkami Poskytovatele.

- 3.2. Objednávka se zpracovává zpravidla vyplněním formuláře Poskytovatele. Tím není vyloučeno, aby Poskytovatel výjimečně akceptoval objednávku zpracovanou jinak.
- 3.3. Předpokladem přijetí objednávky Objednatele na vysílání obchodních sdělení v TV programech Prima DOMA je navíc to, aby součástí Objednávky bylo uvedení
- presného názvu (značky) výrobku či služby či jiného produktu či jiného Předmětu reklamy
  - ceny za prodávanou jednotku
  - specifikaci umístění (pořad) a uvedení zda se jedná o Prime time, nebo Off prime time
- 3.4. Objednávku je nutno doručit nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem kampaně na Serverech a 15 dní pro kampaně v HbbTV. Tím není vyloučeno, aby Poskytovatel výjimečně akceptoval pozdější objednávku.
- 3.5. Objednávka představuje neodvolatelný návrh Objednatele na uzavření smlouvy. Smlouva je uzavřena tím, že Poskytovatel objednávku akceptuje. Právní vztah Objednatele a Poskytovatele se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami a Technickými podmínkami Poskytovatele i případně, že to v objednávce není výslovně uvedeno. Ustanovení § 1726 věty první NOZ se nepoužije.
- 3.6. Poskytovatel nemá povinnost objednávku akceptovat. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout poskytnutí Reklamního prostoru pro Reklamní sdělení požadovaného Objednatelem i po akceptaci objednávky v případě, že by podle uvážení Poskytovatele uveřejněním Reklamy s ohledem na její původ, obsah či formu mohlo dojít k:
- porušení zákona, zejména ZRR a zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání (dále „ZAVMS“)
  - možnému postihu Poskytovatele či Poskytovatele Serverů ze strany třetích osob (např. majitelů práv, soutěžitelů, apod.) či orgánů veřejné moci
  - porušení Kodexu reklamy Rady pro reklamu či jiných samoregulačních předpisů či etických pravidel
  - porušení oprávněných zájmů společností ovládaných FTV Prima Holding, a.s. ve vztahu ke třetím osobám
  - Poskytovatel má dále právo nezveřejňovat reklamu zobrazovanou prostřednictvím tzv. tagů (tj. HTML kódu umožňujícího zobrazení reklamního prvku prostřednictvím na Poskytovateli nezávislého systému) nebo doplňovanou o měřicí bod (body) či jiným způsobem umožňující sbírání dat o uživateli, kteří reklamu ve stránkách Poskytovatele načtou, jestliže má být uskutečněno pomocí systému nebo způsobem, který Poskytovatel neakceptuje.
  - nesplnění technických požadavků Poskytovatele známých Objednateli, zejména pak takových, které jsou uvedeny v Technických podmínkách Poskytovatele.
- Poskytovatel v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upravených, nebo náhradních Reklamních sdělení, která neodporují výše uvedenému a jsou v souladu s technickými požadavky Poskytovatele.
- Nedodá-li Objednatel upravené nebo náhradní reklamní sdělení před plánovaným termínem zahájení kampaně, má Poskytovatel právo od smlouvy uzavřené na základě příslušné objednávky odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Poskytovatel od smlouvy odstoupí či nikoli, může Poskytovatel v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny. Ustanovení § 2050 a §2051 NOZ se nepoužijí.
- 3.7. V případě, že se Objednatel rozhodne odstoupit od již uzavřené smlouvy, je povinen Poskytovateli zaplatit ve smyslu ustanovení § 1992 NOZ odstupné ve výši sjednané ceny.
- 3.8. Uzavření smlouvy mezi Objednatelem a Poskytovatel v jiné formě, než dle těchto Všeobecných obchodních podmínek, není přípustné. Ustanovení § 1757 NOZ se nepoužije.
- 3.9. Požadované plnění včetně specifikací umístění, objemu a dalších náležitostí musí odpovídat platné nabídce Poskytovatele (zveřejněné v ceníku, či samostatné nabídce), těmito obchodními podmínkami a technické specifikaci reklamy. Všechny tyto dokumenty jsou k dispozici na url adrese [www.primadima.cz/inzerce](http://www.primadima.cz/inzerce).

#### 4. PRAVA A POVINNOSTI STRAN

- 4.1. Nedohodnou-li se strany jinak, zajišťuje si výrobu podkladů potřebných pro daný produkt nabízený Poskytovatelem Objednatel sám na vlastní odpovědnost. Objednatel je povinen dodat Poskytovateli podklady, které jsou kompletní a jsou v souladu s Všeobecnými obchodními podmínkami, Technickými podmínkami Poskytovatele či případnou jinou dohodou stran.
- 4.2. Objednatel je povinen poskytnout Poskytovateli kompletní podklady na Servery nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným datem zahájení kampaně. Kompletní podklady odpovídající TP pro výrobu aplikace do HbbTV je objednavatel povinen poskytnout Poskytovateli nejpozději 10 pracovních dnů před plánovaným datem zahájení kampaně. V případě Nestandardní reklamy činí lhůta pro poskytnutí podkladů 5 pracovních dnů před datem zahájení kampaně. Nestandardní reklama je definována v Technických podmínkách Poskytovatele. Má-li Poskytovatel zejména

v souvislosti s Nestandardní reklamou technické požadavky nad rámec Technických podmínek Poskytovatele, sdělí to Objednateli nejpozději 3 dny po akceptaci objednávky na příslušnou kampaň. Objednatel je povinen takovéto technické požadavky Poskytovatele dodržet.

- 4.3. Objednatel je plně odpovědný za poskytnuté podklady, jejichž obsah, forma i provedení jsou v souladu s platnými a účinnými právními předpisy a u podkladů do vysílání TV programů i licencí k vysílání daného televizního programu (text licencí je veřejně přístupný na [www.rrtv.cz](http://www.rrtv.cz)). Objednatel prohlašuje a Poskytovateli garantuje, že poskytnuté podklady neporušují žádný právní předpis a že jejím umístěním do Reklamního prostoru či užitím vyplývajícím ze smlouvy nedojde k porušení žádných práv třetích osob.

#### 4.4. Podklady předávané do vysílání TV programů

1. Musí zejména odpovídat Technickým podmínkám pro výrobu sponzorských vzkazů a teleshoppingu určených k odbavení do distribuční sítě TV Prima, či obdobným dokumentům jiných Vysílatelů, u kterých má být obchodní sdělení vysíláno (dále společně jen „Technické podmínky“). Veškeré náklady a škody vzniklé Prima DOMA, či Vysílateli jakýmkoliv porušením tohoto ustanovení hradí v celém rozsahu Objednatel, včetně případů, kdy společnosti Prima DOMA či Vysílateli vznikne škoda v důsledku toho, že byla společnosti Prima DOMA či Vysílateli udělena sankce regulátorem, bez ohledu na to, zda Prima DOMA či Vysílatel využil své oprávnění obchodní sdělení nevysílat či odstoupit od smlouvy pro jeho rozpor se zákonem.
2. Objednatel je plně odpovědný za obsahovou stránku obchodních sdělení, včetně sponzorských vzkazů a zavazuje se zprostit Prima DOMA a/nebo Vysílatele veškerých nároků jakékoli povahy uplatňovaných třetími osobami vůči Prima DOMA či Poskytovateli TV programu Prima DOMA. Jedná se zejména, nikoli však výlučně o všechny nároky vyplývající ze soutěžního práva, práva na ochranu proti nekalé soutěži, všeobecných osobnostních práv, práv autorských a souvisejících s právem autorským, práv průmyslových a práv na označení, není-li dále stanoveno jinak. Objednatel se zavazuje nahradit Prima DOMA či Vysílateli veškeré náklady, které jim vzniknou v souvislosti s uplatněním takovýchto nároků třetími osobami.
3. Objednatel uzavřením smlouvy o teleshoppingu nebo o sponzorování prohlašuje a garantuje, že řádně získal od všech majitelů autorských či s právem autorským souvisejících práv či jiných práv k nehmotným statkům či osobnostních práv oprávnění k zařazení příslušných předmětů ochrany do Spotu (synchronizační práva) a oprávnění k jejich užití televizním vysíláním v TV programech Prima DOMA a že majitelům těchto práv za tato oprávnění zaplatil v celém rozsahu odměnu, která jim náleží. Objednatel je povinen Prima DOMA na vyžádání bez zbytečného odkladu poskytnout kopie příslušných smluv o poskytnutí užívacích oprávnění a doklady o zaplacení odměn.
4. Prohlášení a garance dle předchozího bodu 4.4.3 se netýká televizního vysílání hudebních děl s textem nebo bez textu, jejichž autoři jsou pro případ daného televizního vysílání zastupováni kolektivním správcem – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním (dále jen „OSA“). Pro vyloučení pochybnosti se výslovně uvádí, že pokud se jedná o oprávnění k zařazení děl autorů zastupovaných OSA i autorů dosud chráněných děl nezastupovaných OSA do Spotu (synchronizační práva), platí odst. 4.4.3, Objednatel je tedy povinen získat tato oprávnění přímo od takových autorů a zaplatit jim autorskou odměnu za takové užití, která jim náleží; je-li autor pro takové užití zastupován OSA, učiní tak Objednatel prostřednictvím OSA. Odst. 4.4.3 platí také pro oprávnění k televiznímu vysílání hudebních děl, pokud se jedná o autory hudby s textem či bez textu nezastupované OSA; Objednatel je povinen získat tato oprávnění přímo od autorů a zaplatit jim autorské odměny, které jim náležejí
5. Pro vyloučení pochybnosti se výslovně uvádí, že se ustanovení odst. 4.4.3 vztahuje i na zvukové nebo zvukově obrazové záznamy a umělecké výkony, které jsou na nich zaznamenány, ledaže by se jednalo o povinnou kolektivní správu a zákonnou povinnost Vysílatele. Objednatel tedy pro případ, že je ve Spotu užit jakýkoli zvukový nebo zvukově obrazový záznam, prohlašuje a zaručuje, že od výrobců a výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou na takovém záznamu zaznamenány, získal oprávnění k zařazení těchto záznamů a uměleckých výkonů do Spotu (synchronizační práva) a k jejich užití při televizním vysílání Spotu (Sponzorského vzkazu) a zaplatil příslušné odměny za oprávnění k jejich užití televizním vysíláním. Je-li Spotu užit zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo hudební zvukově obrazový záznam, je Objednatel povinen získat oprávnění k jeho k zařazení do Spotu (synchronizační práva) přímo od výrobce takového záznamu a zaplatit mu odměnu za takové užití. Oprávnění k zařazení uměleckých výkonů zaznamenaných na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům nebo na hudební zvukově obrazový záznam do Spotu je Objednatel povinen získat prostřednictvím INTERGRAM a jeho prostřednictvím je současně povinen zaplatit odměnu za takové užití; Objednatel se zavazuje na vyžádání Prima DOMA předložit kopii příslušných hlášení pro INTERGRAM.
6. Hudební sestava musí být dodána příslušnému Vysílateli v podobě, v jaké ji požadují kolektivní správci. Dle požadavků kolektivních správců Hudební sestava musí obsahovat minimálně název skladby, jméno autora popř. textaře, označení interpreta, označení vydavatele a rok vydání, přesnou stopáž použité hudby a způsob užití.

7. V případě, že Objednatel včas nepředá Prima DOMA řádně vyplněnou Hudební sestavu či doklady dle bodu 4.4.6, je Prima DOMA oprávněn nezařadit spot do vysílání. Pokud se tak stane, Objednatel je povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání spotu resp. ve výši sjednaného sponzorského příspěvku při sponzorování.
  8. Za každý započatý den prodlení s dodáním řádně zpracované Hudební sestavy nebo jiných podkladů dle odst 4.4.6 nebo 4.4.7 výše je Prima DOMA, pokud Spot bude zařazen do vysílání, oprávněn účtovat Objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,-Kč a Objednatel se zavazuje ji zaplatit
  9. Objednatel bere na vědomí, že součástí náhrady škody mohou být i smluvní pokuty či náhrady škod účtované kolektivními správci příslušnému Vysílateli v souvislosti s pozdním dodáním či nedodáním hudebních sestav či hlášení či jejich neúplností s tím, že tito kolektivní správci požadují placení takovýchto smluvních pokut i retroaktivně. Objednatel prohlašuje, že byl seznámen se lhůtami pro dodání Hudebních sestav a hlášení a konstrukcí a výši smluvních pokut navrhovaných kolektivními správci, přičemž bere na vědomí, že se tyto údaje mohou změnit, a to i retroaktivně. Prima DOMA je povinen Objednatele informovat o aktuálních změnách týkajících se těchto údajů do 15 dnů poté, co se o nich Prima DOMA dozví.
  10. Všechny řádně zpracované podklady (Materiály) pro vysílání musí být Objednatelem předány společnosti Prima DOMA, nebo pokud tak Prima DOMA určí, přímo příslušnému Vysílateli, a to na vlastní náklad a nebezpečí Objednatele nejpozději 5 pracovních dnů před zahájením prvního vysílání sdělení.
  11. Za každý započatý den prodlení s dodáním Záznamu sdělení s výše uvedenými vlastnostmi je Prima DOMA oprávněn účtovat Objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,-Kč. V případě nedodržení podmínek týkajících se výše uvedených vlastností Nosiče způsobujících nemožnost zařazení obchodního sdělení do vysílání je Objednatel povinen vedle smluvní pokuty dle předchozí věty zaplatit Prima DOMA navíc smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání obchodního sdělení, resp. výši sponzorského příspěvku u sponzorování a Objednatel se zavazuje takové smluvní pokuty zaplatit.
  12. V případě, že Objednatel nedodrží sjednanou stopáž obchodního sdělení, resp. sponzorského vzkazu, je Prima DOMA či příslušný Vysílatel oprávněn nezařadit obchodní sdělení resp. Sponzorský vzkaz do vysílání příslušného TV programu Prima DOMA, Objednatel je však povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši sjednané ceny za vysílání obchodního sdělení resp. výši sponzorského příspěvku u sponzorování.
  13. Prima DOMA je oprávněn Záznamy Spotů archivovat pro interní účely po neomezenou dobu.
  14. Vysílatel je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. Pokud mělo být obchodní sdělení dle uzavřené smlouvy navázáno na konkrétní pořad (tzn. vysíláno bezprostředně před či po takovémto pořadu), Prima DOMA takovéto změny předem oznámí; za oznámení se považuje i zveřejnění ze strany Vysílatele na jeho webových stránkách [www.iprima.cz](http://www.iprima.cz), nebo na jiných stránkách, které Prima DOMA Objednateli oznámí. Prima DOMA má v případě programových změn právo měnit umístění obchodního sdělení dle svého uvážení.
- 4.5. Objednatel se zavazuje v celém rozsahu odškodnit Poskytovatele či jeho smluvní partnery za veškeré vůči nim uplatněné sankce či jiná opatření ze strany orgánů veřejné moci v souvislosti s danou Reklamou, bez ohledu na to, zda Poskytovatel či jeho smluvní partner využil své oprávnění Reklamou nešířit či odstoupit od smlouvy pro její rozpor se zákonem. Objednatel se dále zavazuje odškodnit Poskytovatele či jeho smluvní partnery i v souvislosti s uplatněnými nároky třetích osob. Součástí náhrady škody jsou i případné náklady správních či soudních řízení, včetně právního zastoupení.
  - 4.6. Pokud o to Poskytovatel Objednatele požádá, je Objednatel povinen uspokojit nároky uplatněné orgány veřejné moci či třetími osobami proti Poskytovateli či jeho smluvním partnerům sám.
  - 4.7. Objednatel garantuje, že v souvislosti s výrobou a umístěním Reklamy do Reklamního prostoru či jiným sjednaným užitím Reklamy získal a v celém rozsahu vypořádal všechna potřebná práva všech majitelů osobnostních a majetkových autorských práv či práv s autorským právem souvisejících jakož i práva všech majitelů práv k předmětům ochrany průmyslového či jiného duševního vlastnictví (zejména k ochranným známkám) a všech nositelů všeobecných osobnostních práv. Objednatel uzavřením smlouvy poskytuje Poskytovateli všechna potřebná oprávnění ke sjednaným způsobům užití Reklamy. Na vyžádání Poskytovatele je Objednatel povinen Poskytovateli získání a vypořádání všech uživatelských oprávnění doložit.
  - 4.8. Uzavřením smlouvy Objednatel uděluje Poskytovateli též časově a teritoriálně neomezené oprávnění použít ukázky z Reklamy k propagaci Poskytovatele, FTV Prima, spol. sr.o., Prima DOMA, či Serverů a HbbTV jakýmkoli způsobem.
  - 4.9. Objednatel i Poskytovatel se zavazuje, že na straně Objednavatele bude pověřena min. 1 osoba, která bude pravidelně komunikovat s Poskytovatelem a bude zodpovědná za poskytnutí vhodných podkladů ve sjednaných termínech, nutných pro bezproblémové poskytování služeb Poskytovatelem. Pověřené osoby za objednavatele musí být uvedené v objednávce.

- 4.10. Objednatel dodává podklady kompletní a pouze v elektronické podobě. Poskytovatel nemá povinnost stahovat podklady z webů či z data-fotobank objednatele ani podklady skenovat z papírové předlohy do elektronické. Po domluvě s objednatelem ale může tyto činnosti provádět jako vícepráce dle ceníku Poskytovatele.
- 4.11. Pro komunikaci mezi Objednatelem a Poskytovatelem jsou pro zaslání podkladů a zpráv určeny komunikační kanály: telefon, elektronická pošta (e-mail), FTP prostor na serveru Poskytovatele nebo osobně či poštou na elektronických nosičích CD či DVD.

## 5. Zvláštní ustanovení o sponzorování

- 5.1. Předpokladem přijetí objednávky Objednatele týkající se sponzorování je, aby součástí objednávky byla specifikace TV programu Prima DOMA, uvedení přesného jména a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, která je sponzorem, a dále též, pokud si to Prima DOMA vyžádá, obrazového symbolu (loga) či ochranné známky sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů či jiného předmětu, který má být v rámci sponzorování propagován. Předpokladem přijetí objednávky je rovněž uvedení dalších údajů povinně vyžadovaných zákonem; takovýmto údajem je ke dni účinnosti těchto Obchodních podmínek hlavní předmět činnosti sponzora programu.

## 6. Zvláštní ustanovení o umístění produktu

- 6.1. Objednatel bere na vědomí, že dle ustanovení § 53a odst. 2 písm. a) ZPRTV nesmí být obsah a doba zařazení do vysílání pořadů s umístěním produktu ovlivněn tak, aby tím byla dotčena redakční odpovědnost a nezávislost Poskytovatele televizního vysílání, a že tedy konečné rozhodnutí o nasazení pořadu a podoby umístění produktu je na Vysílateli. Objednatel bere na vědomí, že Vysílatel může rozhodnutí o nasazení a podobě umístění produktu změnit, přičemž takováto změna nemá vliv na podmínky sjednané smlouvou o umístění produktu. Prima DOMA bude o takovéto změně Objednatele informovat e-mailem. Vysílatel je oprávněn pořad neodvysílat, přičemž v takovém případě nemá Prima DOMA právo na sjednanou odměnu. Za neodvysílání pořadu se pro tyto účely považuje, pokud pořad není odvysílán ve lhůtě do 6 měsíců od data plánovaného nasazení stanoveného Vysílatel
- 6.2. Prima DOMA může na písemnou žádost Objednatele Objednateli zajistit promítnutí záznamu pořadu v čase určeném Vysílatel a v jeho sídle, event. mu zaslat záznam pořadu.
- 6.3. Objednatel je oprávněn písemně odmítnout podobu umístění produktu v pořadu, pokud podoba umístění produktu odporuje písemné smlouvě; je tak oprávněn učinit pouze ve lhůtě 3 hodin od doby zahájení promítání stanovené Vysílatel, popř. 3 hodin od premiérového odvysílání, pokud k umožnění promítnutí či doručení záznamu nedojde. V případě, že tak objednatel ve lhůtě dle předchozí věty neučiní, platí, že s podobou umístění produktu souhlasí. Objednatel je povinen příslušnému Vysílateli uhradit či refundovat náklady, které jí vzniknou v souvislosti s jeho případnou odpovědností vyplývající z právních předpisů regulujících televizní vysílání či reklamu. V případě, že Objednatel oprávněně odmítne podobu umístění produktu v pořadu, je Vysílatel oprávněn pořad odvysílat, Objednateli však nevznikne povinnost dle předchozí věty a povinnost zaplatit Prima DOMA za umístění produktu sjednanou cenu.
- 6.4. Objednatel bere na vědomí, že se na pořad a oznámení o umístění produktu vztahují veškerá práva a povinnosti Poskytovatele televizního vysílání a poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání dle právních předpisů upravujících tyto oblasti.
- 6.5. Objednatel prohlašuje a garantuje, že v souvislosti s tím, co má být v rámci umístění produktu začleněno do pořadu (tj. zejm. s produktem či ochrannou známkou a s podobou jejich prezentace) získal a vypořádal veškerá oprávnění (zejména osobnostní práva, autorská práva a práva související s právem autorským, práva k jakémukoli duševnímu vlastnictví) potřebná k tomu, aby mohl být Vysílatel či třetí osobou, která svá práva odvozuje od Vysílatel, pořad užíván bez věcného, časového, teritoriálního, množstevního či jakéhokoli jiného omezení („k volné ruce“). Objednatel veškerá tato oprávnění postupuje příslušnému Prima DOMA, včetně oprávnění k dalšímu postoupení či poskytnutí těchto oprávnění příslušnému Vysílateli.
- 6.6. Produkt určený k umístění a veškeré další podklady s tímto související budou v dostatečném předstihu Objednatelem dodány na jeho vlastní náklad do místa natáčení. Je-li dohodnuto, že je Prima DOMA povinen produkt či podklady Objednateli vrátit, je Objednatel povinen je převzít zpět v místě natáčení v čase dle dispozic Prima DOMA nebo jím určené osoby. Prima DOMA odpovídá za vrácení produktů a podkladů ve stavu, v jakém je převzal, s ohledem na běžné opotřebení a opotřebení vzniklé v důsledku sjednaného způsobu užití

## 7. CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 7.1. Veškeré ceny jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty, která bude účtována ve výši stanovené příslušnými právními předpisy.
- 7.2. Poskytovatel vystaví fakturu po podpisu objednávky Objednatelem a doručení objednávky Poskytovateli.
- 7.3. Splatnost faktury je stanovena na 14 pracovních dní od data vystavení faktury. Datem uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení faktury. Daňový doklad bude vystaven v souladu s § 26 a náležitostmi podle § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění.
- 7.4. Poskytovatel není povinen kampaň spustit dříve než 1 pracovní den po připsání příslušné částky (dle objednávky) na účet Poskytovatele.
- 7.5. V případě prodlení s úhradou faktur je Poskytovatel oprávněn účtovat Objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05% (slovy: pěti setin procenta) z dlužné částky za každý den prodlení.
- 7.6. Objednatel je povinen zaplatit Poskytovateli cenu vyplývající z akceptované objednávky. K ceně se připočte DPH v zákonné výši. Základem pro výpočet ceny, kterou si strany odsouhlasí akceptací objednávky, je ceník Poskytovatele, účinný ke dni uzavření smlouvy.
- 7.7. Přímé platby ze zahraničí jsou placeny ve volně směnitelné měně v přepočtu podle oficiálního kurzu České národní banky v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu sjednaných plateb ze zahraničí jsou placeny výlučně Objednatelem a jdou k jeho tíži.
- 7.8. V případě, že je Objednatel v prodlení se zaplacením ceny či plněním jakéhokoliv jiného peněžitého dluhu vůči Poskytovateli, je Poskytovatel oprávněn neuveřejňovat jakoukoli Reklamu pro Objednatele až do okamžiku zaplacení veškerých dlužných částek

## 8. VÍCEPRÁCE

- 8.1. V případě, že Objednatel nedodá vhodné podklady, či z jiných důvodů vzniknou poskytovateli vícepráce má poskytovatel právo si vícepráce účtovat dle aktuálního ceníku a na tyto vícepráce vystavit po ukončení kampaně objednateli fakturu.
- 8.2. Výroba reklamních formátů se řídí ceníkem.

## 9. STATISTIKY

- 9.1. Není-li ujednáno jinak, je pro posouzení průběhu a výsledku kampaně rozhodná statistika Poskytovatele.
- 9.2. V případě, že strany ujednají, že je pro posouzení průběhu a výsledku kampaně rozhodná statistika Objednatele, nebo v případě, že je taková statistika Objednatele pořizována (např. v případě užití Externího systému), je Objednatel povinen Poskytovateli poskytnout do ní on-line přístup, a to bezplatně.

## 10. REKLAMACE A NÁHRADA ŠKODY

- 10.1. Předmětem reklamace mohou být špatně zadané technické parametry prezentace (špatné URL, umístění, záměna banneru) na straně provozatele a údaje o počtu zobrazení, nedohodne-li se Poskytovatel se Objednatelem jinak.
- 10.2. V případě pochybení na straně Poskytovatele nebo nesplnění objednaného objemu inzerce z důvodů uvedených v. je Objednatel oprávněn požadovat náhradu v podobě domluveného (adekvátního) reklamního plnění.
- 10.3. Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dnů ode dne, kdy Objednatel zjistil pochybení, nejdéle však 14 dnů od skončení kampaně. Reklamacce musí být uplatněna písemně a musí z ní být zřejmé v čem přesně pochybení Poskytovatele spočívá, jaké objednávky Objednatele se týká (vč. označení konkrétního reklamního formátu v rámci objednávky) a v jakém čase mělo k pochybení dojít.
- 10.4. Za pochybení na straně Poskytovatele se považuje zejména:
  - Nesplnění objednaného nebo garantovaného počtu zobrazení u formátu reklamy prodáváného fixně na časové období.
  - Nefunkčnost prokliku reklamního formátu, zapříčiněná zaviněním Poskytovatele.
  - U reklamních formátů prodáváných fixně na časové období nefunkčnost příslušné služby Poskytovatele či nezobrazování reklamy Objednatele delší než 24 hodin za týden.
- 10.5. Za pochybení na straně Poskytovatele se nepovažuje:
  - Nefunkčnost služeb Poskytovatele zapříčiněná okolnostmi, které Poskytovatel nemohl ovlivnit (výpadek konektivity u Poskytovatele, připojení Poskytovatele, zásah vyšší moci, apod.).
  - Výkyvy v návštevnosti jednotlivých serverů

- Přerušeni zveřejňování reklamy Objednatele v případě zcela mimořádných událostí, ať už z důvodů technických (např. mnohonásobně zvýšená návštěvnost stránek přetěžující servery Poskytovatele) nebo etických (např. při zpravodajství ze zvláště tragických událostí).
- 10.6. Při oprávněné reklamaci se poskytuje náhrada přednostně formou náhradního plnění Poskytovatele, a to buď plněním přesně odpovídajícím původně objednané reklamě, nebo jiným cenově odpovídajícím plněním dle dohody Poskytovatele se Objednatelem a to v nejbližším možném termínu, nebo termínu oběma stranám vyhovujícím.
- 10.7. Námitky vůči vystaveným fakturám je Objednatel povinen uplatnit u Poskytovatele písemně do 7 dnů od doručení faktury.
- 10.8. V případech v těchto obchodních podmínkách výslovně neřešených jinak odpovídá Poskytovatel pouze za škodu, která vznikla porušením právních povinností vyplývajících z těchto obchodních podmínek, resp. dalších ujednání na tyto obchodní podmínky navazujících. Poskytovatel a Objednatel se dohodli, že úhrnná předvídatelná škoda, vzniklá podle předchozí věty, může činit maximálně částku 10.000,- Kč.

## 11. SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

- 11.1. Prima DOMA má právo ukončit poskytování služeb a smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem po doručení výpovědi v případě, že
- a) Objednatel, pokud byl povinen zaplatit cenu předem, nedoloží zaplacení ceny alespoň 3 pracovní dny přede dnem, kdy mělo být zahájeno vysílání obchodního sdělení,
  - b) Objednatel je v prodlení se splněním závazků na peněžitě plnění přesahujícím 14 dnů,
  - c) Objednatel podstatně porušil smlouvu,
  - d) Objednatel nezjednal nápravu nepodstatného porušení smlouvy ve lhůtě stanovené ze strany Prima DOMA, přestože byl k tomuto ze strany Prima DOMA vyzván.
- 11.2. Ustanovení zákona o možnosti odstoupit od smlouvy odstoupit zůstávají předchozím ujednáním nedotčena. V případě předčasného ukončení či zrušení smlouvy způsobem vyplývajícím z předchozího odstavce nebo tohoto odstavce Objednatel zaplatí Prima DOMA cenu za poskytnuté plnění a zároveň smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny za sjednané plnění.
- 11.3. Objednatel je oprávněn od již uzavřené smlouvy o odvysílání obchodního sdělení před započatím plnění odstoupit, podmínkou však je, aby dříve, než tak učiní, uhradil Prima DOMA odstoupné ve výši celkové ceny dle dané smlouvy o odvysílání obchodního sdělení. Takové odstoupení od smlouvy musí být provedeno v písemné formě.
- 11.4. Prima DOMA odpovídá Objednateli za případnou škodu, kterou zaviní. Není-li ujednáno něco jiného, Prima DOMA odpovídá Objednateli za škodu pouze do výše částky ceny za neproběhlé a Objednatelem zaplacené obchodní sdělení.
- 11.5. Prima DOMA neodpovídá za nedodržení nebo opožděné plnění závazků podle smlouvy o vysílání obchodního sdělení na TV programech Prima DOMA, způsobené událostmi mimo její kontrolu či kontrolu Vysílatele, jako např. povstáním, občanskými nepokoji, válkou nebo vojenskými operacemi, výjimečným stavem, mimořádnými opatřeními státní moci, případnými činy nebo opomenutími ze strany vlády nebo jiného orgánu státu či úřadu veřejné správy, nepříznivým počasím, poruchami spojových služeb, nezaviněnými technickými závadami vysílání, selháním nebo nedostatkem elektřiny, nutností dodržet právní předpisy či licenční podmínky (poskytování vysílacího času státním orgánům, poskytování informací veřejnosti), spory mezi zaměstnanci a zaměstnavateli nebo dalšími událostmi mimo kontrolu Prima DOMA či Vysílatele

## 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Je-li v těchto obchodních podmínkách požadována písemná forma, je tato zachována i v případě použití faxu či e-mailu (elektronické pošty); u úkonu uskutečněného prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem) však jen za předpokladu, že druhá strana potvrdila přijetí takového e-mailu (za potvrzení přijetí se přitom nepovažuje automatická odpověď poštovního serveru, apod.). Poskytovatel a Objednatel jsou povinni na žádost druhé strany potvrdit datum a čas přijetí e-mailu druhé strany.
- 12.2. Poskytovatel i Objednatel se zavazují, že nevyužijí pro sebe a neposkytnou žádné třetí osobě důvěrné informace, které jim budou zpřístupněny v rámci vztahu založeného objednaním reklamy podle těchto obchodních podmínek.
- 12.3. Objednatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že Poskytovatel se účastní měření oborového zájmového sdružení SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu) a Objednatel uděluje Poskytovateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o reklamních kampaních pro výzkum internetu v rámci SPIR.
- 12.4. Není-li v těchto obchodních podmínkách výslovně stanoveno jinak, lze se od nich odchýlit jen na základě písemné dohody stran.



- 12.5. Objednatel uděluje Poskytovateli souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu nezbytném pro plnění závazků Poskytovatele a souhlas se zasíláním nabídek Poskytovatele (ceníku, nových formách inzerce, apod.) na kteroukoliv z elektronických adres, kterou uvede při komunikaci s Poskytovatelem.
- 12.6. Objednáním reklamy u Poskytovatele Objednatel akceptuje v plném rozsahu tyto obchodní podmínky. V případě rozporu mezi obchodními podmínkami a jinou písemnou dohodou uzavřenou mezi Poskytovatelem a Objednatelem má přednost taková jiná písemná dohoda.
- 12.7. Tyto obchodní podmínky jsou v aktuálním znění vždy k dispozici na URL adrese [www.primadoma.cz/inzerce/VOP](http://www.primadoma.cz/inzerce/VOP) nebo v sídle Poskytovatele.
- 12.8. V případě, že jedno nebo více ustanovení těchto obchodních podmínek bude považováno za nezákonné, neplatné nebo nevynutitelné, taková nezákonnost, neplatnost nebo nevynutitelnost se nebude dotýkat ostatních ustanovení těchto obchodních podmínek, která budou vykládána tak, jako kdyby tato nezákonná, neplatná nebo nevynutitelná ustanovení neexistovala. Poskytovatel i Objednatel souhlasí s tím, že veškerá nezákonná, neplatná nebo nevynutitelná ustanovení budou nahrazena ustanoveními zákonnými, platnými a vynutitelnými, která se nejvíce blíží smyslu a účelu těchto obchodních podmínek.
- 12.9. Tyto obchodní podmínky se řídí právním řádem České republiky.
- 12.10. Každá ze smluvních stran uzavřením smlouvy o vysílání obchodních sdělení potvrzuje, že si přečetla tyto Obchodní podmínky, je s nimi srozuměna a souhlasí s tím, že je bude dodržovat. Součástí těchto Obchodních podmínek jsou Technické podmínky a Ceník. Smluvní strany sjednávají, že ustanovení § 1799–1800NOZ se na smluvní vztahy upravené těmito Obchodními podmínkami neaplikují
- 12.11. Rozpory se Poskytovatel se Objednatelem zavazují řešit vzájemnou dohodou. Nebude-li dohody dosaženo, bude spor předložen soudu v místě sídla Poskytovatele.

Tyto „Smluvní obchodní podmínky inzerce a ke smlouvám o reklamě na internetu u serverů zastupovaných, či provozovaných Prima DOMA a pro smlouvy o vysílání obchodních sdělení v programech zastupovaných Prima DOMA“ jsou platné a účinné od 1. 1. 2020.

### **Příloha č. 1 – Seznam serverů**

iprima.cz  
prima-love.cz  
prima-cool.cz  
prima-zoom.cz  
prima-max.cz  
prima-krimi.cz  
prima-zeny.cz  
prima-fresh.cz  
prima-living.cz  
prima-lajk.cz  
primanapady.cz  
primadoma.cz  
primadoma.tv  
primarady.cz  
ceskykutil.cz  
autosalon.tv  
playboy.cz  
playzone.cz  
fithall.cz  
moviezone.cz  
nakluky.cz  
videoplatforma.cz  
countryradio.cz  
kiss.cz  
radiobeat.cz  
radiospin.cz  
radio1.cz  
signalradio.cz

### **Příloha č. 2 - Seznam HbbTV aplikací:**

HbbTV –TV  
PrimaHbbTV–TV  
COOLHbbTV –TV  
LOVEHbbTV –TV  
ZOOMHbbTV –TV  
MAXHbbTV –TV

KRIMI**Hbb**TV –TV  
Očko